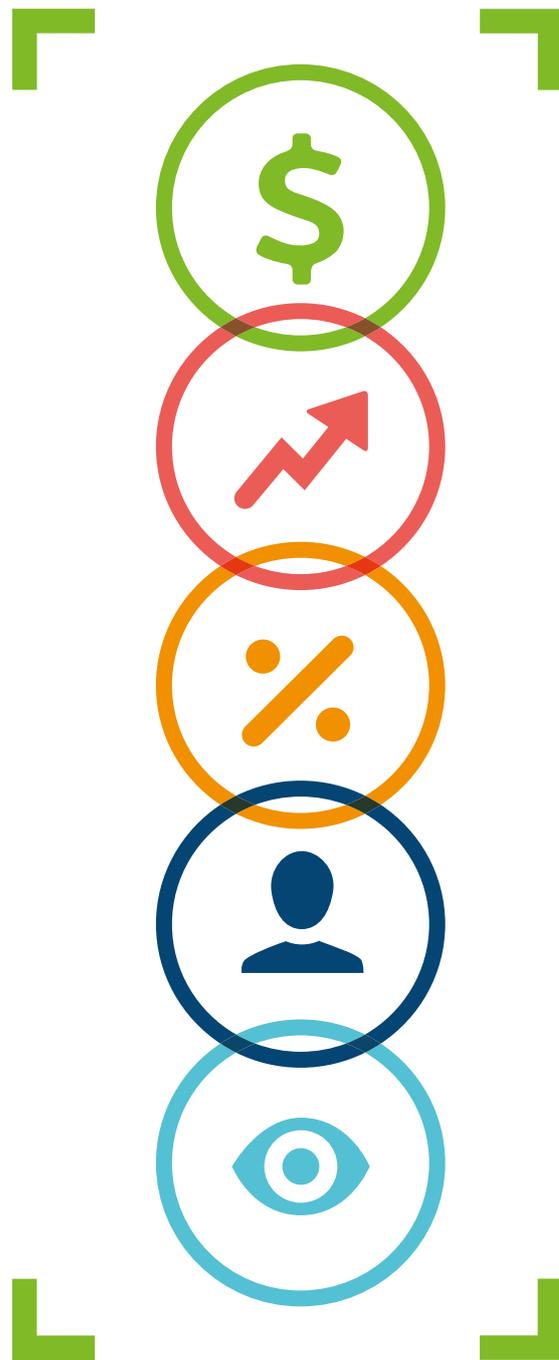


PRICER

SHAPING SMART RETAIL



Soluciones
digitales
de estantería

P 24: UN AVANCE EN EL COMERCIO MINORISTA OMNICANAL:
EL POSICIONAMIENTO AUTOMÁTICO DE PRODUCTOS



Contexto y riesgos que deben ser evaluados antes de realizar una inversión en etiquetas digitales

01 | Pricer aporta confianza al comercio minorista P 3

02 | Pricer Plataforma de comunicación P 4

03 | Solución de automatización de precios P 8

04 | Pricer Solutions P 12

05 | Pricer Soluciones de fijación P 20

06 | Un avance en el comercio minorista omnicanal P 24



2017



2016



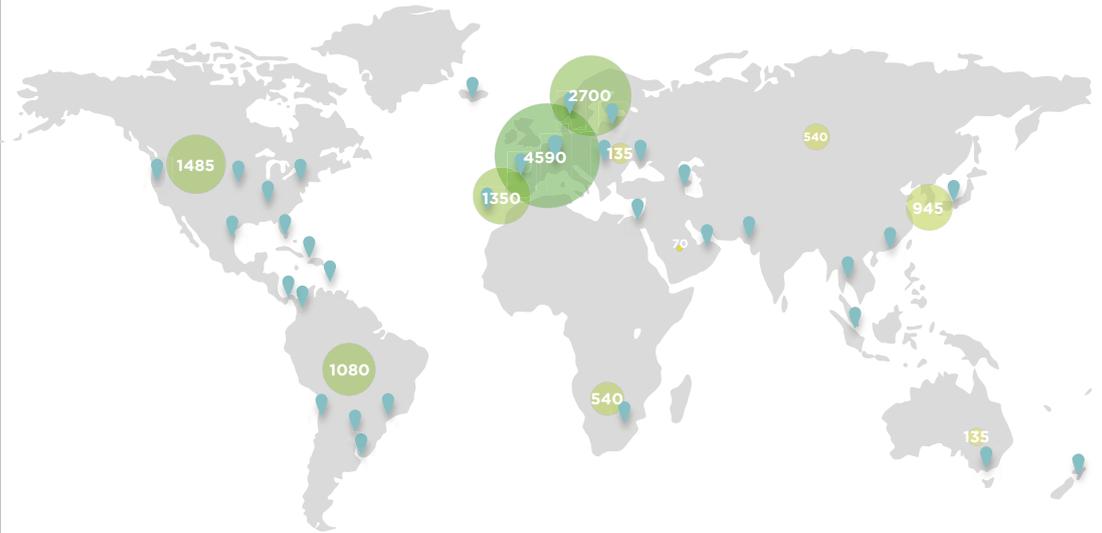
2015



2015



2014



PRICER

EL LÍDER MUNDIAL EN SOLUCIONES DE ETIQUETADO DIGITAL

Desde su creación en Suecia en 1991, Pricer se ha ganado el reconocimiento en el retail internacional como el proveedor del sistema de etiquetado electrónico digital (ESL, por sus siglas en inglés) más avanzado y evolutivo del mercado. El rendimiento superior de infrarrojos (IR) proporciona la rapidez y radioinmunidad que constituyen la base de las soluciones de etiquetado digitales.

De esta rapidez y reactividad proviene la evolución singular al posicionamiento automático y en tiempo real de productos, el avance más destacado materializado en etiquetado electrónico desde el e-paper. Y, combinándolo con la navegación en la tienda y con otra funcionalidad exclusiva de Pricer, SmartFLASH, Pricer es capaz de ofrecer la única plataforma integral para una verdadera digitalización de la tienda.

Con esta revolución, Pricer contribuye a la mejora de la eficiencia de los minoristas, ya que ofrece la plataforma de etiquetado electrónico más puntera de la industria al coste total de propiedad más bajo. Esta infraestructura digital, compatible con futuros dispositivos, está permitiendo actualmente la transformación digital de las tiendas, desde la gestión de precios y la optimización operativa hasta las herramientas de personalización y previsión.



Contexto y riesgos que deben ser evaluados antes de realizar una inversión en etiquetas digitales (ESL)



LA SOLUCIÓN MÁS ECONÓMICA EN EL MERCADO DE LAS ETIQUETAS ELECTRÓNICAS

El contexto en el que se ha desarrollado el mercado de las etiquetas electrónicas en los últimos años ha dado lugar a la aparición de nuevos interlocutores con marcas conocidas o desconocidas que al mismo tiempo han visto la salida incluso llegando a la desaparición del mercado. Desde 1991, Pricer está en el mercado de las etiquetas digitales poniendo a prueba una certeza de inversión que está garantizado en el tiempo.

Pricer está presente en el mercado desde hace más de 25 años de forma profesional, teniendo la visión y misión de ofrecer el mejor producto de etiqueta electrónica. Estamos tan seguros de nuestra tecnología que nos ha permitido responder a nuevos desafíos asegurando una infraestructura perdurable a lo largo del tiempo.

VENTAJAS DE LA SOLUCIÓN PRICER

Enumeramos una serie de problemas que puede encontrarse a la hora tomar una decisión de etiqueta Electrónica y el por qué se recomienda la solución Pricer:

a) Parque Instalado: Es importante que las empresas que ofrezcan etiquetas electrónicas tengan un parque instalado y un soporte asociado porque el objetivo es llevar a cabo una decisión estratégica que se mantenga con el paso del tiempo.

Hay numerosas empresas y tecnologías en el mercado, pero a menudo no disponen de la experiencia contrastada en cliente. ¿Cómo se puede garantizar un producto, la tecnología, un mantenimiento del software? O por ejemplo ¿cómo puede garantizar 7 - 8 años de duración de las baterías? Sólo se puede hacer con clientes que al menos tienen 10 años de experiencia con Pricer.

○ *¿Por qué elegir Pricer?* **Pricer es una empresa europea, con sede central en Suecia, cotiza en bolsa y está presente en el mercado desde hace más de 25 años con más de 170 millones de etiquetas activas instaladas en más de 55 países.** Pricer produce etiquetas electrónicas con un sistema de comunicación que ha permitido durante 25 años no tener que cambiar con la llegada de nuevas etiquetas electrónicas. Además de etiquetas electrónicas, Pricer es capaz de gestionar de forma abierta elementos del ecosistema IoT ofreciendo mejores soluciones como la geolocalización o sistemas automatizados de click & collect.

b) Sistemas tecnológicos estables y homologados:

Es importante contar con una solución que además de ser estable y homologada, no entrañe riesgo en las siguientes evoluciones o limitaciones reglamentarias. Puede ocurrir que le propongan sistemas de comunicación "no aprobados o no certificados" (por ejemplo, sistemas de frecuencia 2,4 GHz) no conteniendo un certificado ni un estándar wifi estructurado. La presencia de emisiones de ondas de radio es un debate que está empezando a tener un protagonismo en muchos países y regiones. La Comunidad Económica Europea está llevando a cabo una serie de evaluaciones al respecto (Ej. Directiva Europea 2013/35) con fines de prevención y protección de los trabajadores por riesgo de campos electromagnéticos (0 Hz - 300 GHz) para protección de trabajadores por la exposición a dichos campos en el lugar de trabajo.

En el caso de España, la frecuencia de 2,4 GHz es una frecuencia particularmente alta el cual está imponiendo límites cada vez mayores a la dispersión de la potencia, trayendo consigo la prohibición del uso de nuevas antenas.



La atención a las 2.4Ghz (pero también otras frecuencias) tendrá cada vez un control más bajo por parte de las autoridades y legisladores, trayendo consigo efectos que podrán repercutir en la salud pública.

○ **Perché scegliere Pricer:** Pricer utiliza un sistema basado en luz invisible que ha diferencia de una comunicación de radiofrecuencia, esta requiere de estar regulada. Nuestro enfoque de luz invisible nos aporta una doble ventaja porque **ni provoca ni sufre en la comunicación además no incurrimos en una ampliación de determinadas frecuencias.**

El sistema de comunicación “Optical@Pricer” con luz invisible no está sujeto a controles de prevención ni protección para la salud. La estabilidad y calidad de la solución está avalado por una experiencia de más de 25 años con más de 170 millones de etiquetas instaladas, con ejemplos concretos de instalaciones en superficies de mas de 65.000 m2 y 350.000 etiquetas.

c) Sistemas que crean interferencias o problemas de seguridad tecnológica:

La utilización de determinados sistemas, tales como por ejemplo el 2,4 GHz, crea problemas de interferencias con otros sistemas de comunicación, lo que a menudo requiere de la desconexión de determinados dispositivos durante la actualización (por ejemplo, wifi, motores frigoríficos...). Identificar este tipo de problemas es clave a la hora de elegir una correcta infraestructura en los sistemas de comunicación con las etiquetas electrónicas. Luego puede ser demasiado tarde porque ya realizaste una inversión y esa acción impacta en tu modelo de negocio.

○ **Por qué elegir Pricer:** La tecnología óptica utilizada por Pricer **no está sujeta ninguna interferencia con otros dispositivos permitiendo una cobertura total del área de actuación.**

Pricer ofrece numerosos sistemas para la supervisión de la seguridad de los datos con la posibilidad de generar claves encriptadas que cambian de forma regular para evitar un uso fraudulento.

d) Sistemas que tengan problemas con estructuras metálicas: A algunos sistemas no les gusta el metal. Esto hace que algunos sistemas distorsionen la señal, lo que conlleva una actualización errónea en un área específica.

○ *Por qué elegir Pricer:* La tecnología Pricer utilizada para **la actualización de precios se basa en la señal de luz óptica que rebota en la superficie sin provocar ninguna distorsión** de la propia señal permitiendo una capilaridad total en la cobertura.

e) Solución de problemas en la zona «frigorífico / congelador»: La zona de frío así como congelador, está expuesta por diferentes motivos a constantes cambios de temperatura creando numerosos problemas para las etiquetas electrónicas. Existen muchos proveedores que no tienen una tecnología probada o no garantizan su duración.

○ *Por qué elegir Pricer:* Pricer reconoce la importancia de zonas de frío / congelador además de las zonas de pescadería o frutas y verduras. Pricer proporciona etiquetas y soportes diseñados específicamente para operar bajo cero, tanto en LCD como gráficas. Gracias a unas patentes específicas nos permite ofrecer una gama amplia de etiquetas que están avalada por un amplio volumen de clientes.

f) Sistemas que no garantizan que la etiqueta esté siempre actualizada: Sabemos el daño y riesgo que es para el negocio cuando una etiqueta no indica la información correcta. ¿Te imaginas por un momento el riesgo de indicar un precio incorrecto en una etiqueta? o incluso ¿una línea de puntos que no ha recibido datos sin que la persona encargada tenga conocimiento de este dato?

○ *Por qué elegir Pricer:* Pricer, desde sus inicios, trata este asunto con especial importancia. Necesitas supervisar las actualizaciones además de las etiquetas. La solución Optical@pricer es bidireccional y la cobertura es 100% en todas las etiquetas, garantizando todos y cada uno de los productos. La infraestructura Pricer hace que el sistema funcione de forma óptima.



envía una actualización a la etiqueta, la misma recibe una respuesta de las distintas etiquetas.

La respuesta dada de la etiqueta proporciona información que es útil para una amplia gama de actividades, incluida la de tener que resaltar de forma dinámica y proactiva situaciones en las que una etiqueta no responde, tiene problemas o para indicar el estado de la batería.

La etiqueta que no responde es reportado inmediatamente en un informe específico llamado "Roaming" para llevar a cabo una acción de manera oportuna. Sin embargo, esto puede ser no suficiente especialmente para las etiquetas digitales de papel electrónico que resaltan los datos mal incluso en ausencia de batería. Pricer ha identificado una solución proactiva para evitar proporcionar información errónea a los usuarios.

g) Velocidad de las actualizaciones: Obtener información técnica sobre la velocidad y capacidad de respuesta del sistema para llevar a cabo las actualizaciones son esenciales no sólo para las empresas sino sobre todo para las evoluciones futuras.

Puede ocurrir que algunos fabricantes en lugar de indicar una velocidad real de cuantas etiquetas se pueden sincronizar indicarán velocidades de laboratorio sin cumplir una norma o límites reglamentarios o incluso indicar el número genérico de las actualizaciones que el sistema es capaz de realizar sin tener una referencia a la etiqueta. Esta información es engañosa. Por ejemplo, la actualización de una etiqueta requiere el "encendido" 8888 en una etiqueta "segmento" y es equivalente a activar 7 segmentos para cada número 8 = 28 actualizaciones (= si el total de actualizaciones fue de 50.000) indicaría que el sistema es capaz de actualizar SÓLO 1785 etiquetas en 1 hora y no más de 50.000.

○ **Por qué elegir Pricer:** Pricer proporciona un información clara y sencilla. Gracias a su sistema de comunicación Optical@Pricer y algoritmos específicos, permite indicar el número de actualizaciones reales de etiquetas. Debe tenerse en cuenta que la noción de «velocidad de update» no sólo es indispensable en la caso de actualización «masiva» de las etiquetas, sino también a la evolución del mercado y de las etiquetas.

Por ejemplo, para actualizar una pequeña etiqueta «segmento» se requiere menos bytes que una etiqueta gráfica en color (si el número de bytes se puede aumentar de 23 bytes a casi 100.000 bytes y sin un infraestructura como la de Pricer, es difícil garantizar la evolución futura.

Además de actualizar y evolucionar la velocidad y el tiempo de latencia son fundamentales para el futuro.

Especialmente en el caso de actividades específicas tales como «click & collect», «task management», «pick by light» y que rápidamente se convertirá en un elemento fundamental del negocio.

h) La reactividad del sistema para interactuar o actualizar las etiquetas:

El «tiempo de espera» y el modo «stand by» son 2 elementos que a menudo no son anunciados por algunos y que ponen en peligro el uso real de la tecnología de la información y la comunicación. Solución ESL. Es importante tener en cuenta que afecta a la calidad de una etiqueta a lo largo del tiempo y a la duración de la batería es la fase «activa» de «escuchar» y de «comunicación».

De hecho, las etiquetas electrónicas tienen una ventaja de mostrar la información para la que están programadas con un consumo mínimo de batería.

Sin embargo, para actualizar las etiquetas electrónicas, es necesario e indispensable la infraestructura correcta que permita escuchar y recibir información.

Dependiendo de la tecnología utilizada para actualizar las etiquetas, significa que la etiqueta debe conectar una «antena» o un «sistema receptor».

Para aumentar la vida útil de la batería, numerosos fabricantes, debido a límites tecnológicos, se ven obligados a desconectar la recepción de estos sistemas durante un período de tiempo prolongado: esta acción limita la posibilidad de que el sistema se comunique con la etiqueta incluso durante períodos prolongados.

Este sistema de «ahorro de energía» no crea problemas cuando se programa la actualización, pero puede limitar cuando se desea llevar a cabo actividades inmediatas como por ejemplo la actualización de un precio incorrecto o para encender una luz en la etiqueta cuando un empleado está cerca de ella o incluso para actividades de «click and collect».

El sistema no podrá llevar a cabo ninguna actividad en las etiquetas que han «apagado» su sistema de comunicación para ahorrar batería, si no es así, hay que esperar a que la etiqueta vuelva a activar el sistema de escucha (igual que un teléfono móvil cuando para de estar apagado a encenderse para recibir mensajes).



○ *Por qué elegir Pricer:* Pricer ha concebido un sistema patentado que consigue gestionar la batería de forma óptima mientras que te permite interactuar con la etiqueta en cualquier momento. De hecho, a diferencia de otras tecnologías, Pricer utiliza el sistema de comunicación Optical@Pricer que no requiere la presencia de “antenas” en la etiqueta. **La etiqueta Pricer** se compone de un receptor con **un tiempo de latencia inferior a 1 segundo**. Por esta razón, todas las pruebas realizadas han demostrado que tenemos el liderazgo en la vida útil de la batería con una óptima reactividad en el sistema de precios.

Este sistema es particularmente reactivo ya que aprovecha la velocidad de la señal óptica inalámbrica y permite realizar en cualquier momento del día cualquier acción como encender una luz en la etiqueta, actualizar un precio o comprobar el stock en tiempo real.

i) Sistemas que garantizan la inversión en el tiempo:

Cada inversión es un hito importante en cualquier negocio. Es importante tener una infraestructura que te permita evolucionar tu modelo de negocio sin tener que hacer nuevas e importantes inversiones en infraestructura.

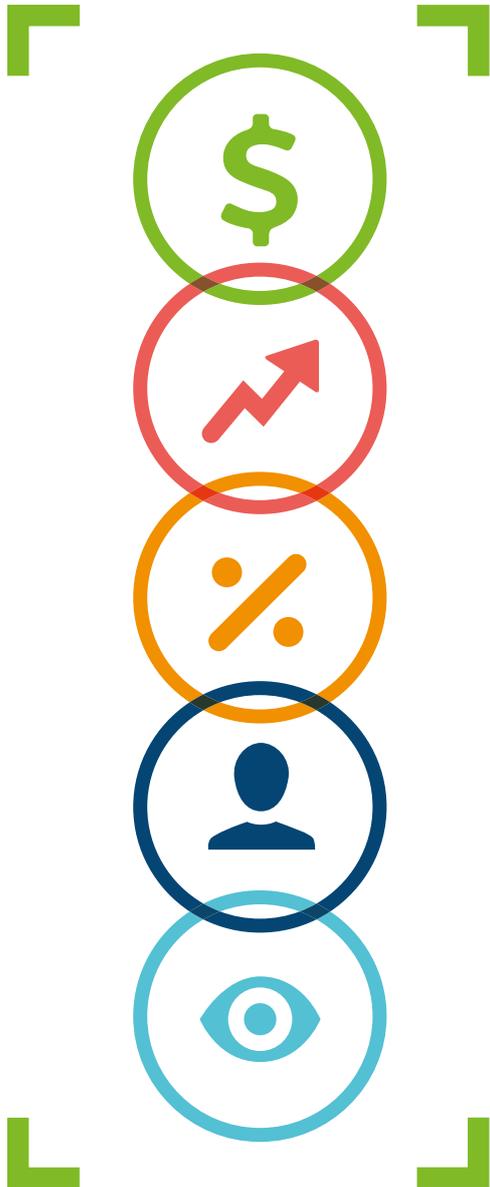
○ *Por qué elegir Pricer:* Pricer, permite sacar provecho de la infraestructura con el tiempo. De hecho, durante más de 25 años, Pricer ha permitido a sus clientes mantenerse al día con la evolución tecnológica sin tener que cambiar la propia infraestructura. El aprovechamiento de la tecnología de comunicación a través de la señal óptica inalámbrica Optical@Pricer y su Suite4Pricer ofrece al cliente un claro acceso a los avances de la tecnología. De esta manera usted puede cambiar los formatos y tipos de etiquetas, tales como

p. ej., cambiar de segmento a digital y luego continuar con las etiquetas HD de gran formato todo ello manteniendo la misma infraestructura. También será posible probar la evolución de soluciones tales como localización dinámica de productos u otros sistemas de automatización que con una activación de un módulo de software garantiza la elección la inversión correcta a lo largo del tiempo.



Pricer aporta confianza al retail

Las soluciones están recogidas en la plataforma única de Pricer, que atiende a los cinco principios básicos de la venta retail.



PRECIO

Optimizar la gestión de precios y garantizar su integridad:

Alta velocidad, bidireccional, gráfico y de segmentos

PRESTACIÓN

Ayudar a los clientes a encontrar promociones, incentivar las acciones correctas en el momento preciso y en el punto de decisión:

SmartFLASH, Geolocalizado

PROMOCIONES

Ayudamos a los clientes a encontrar las promociones mediante la geolocalización, incentivando la acción de compra en el lugar concreto: SmartFLASH, Geolocalización

PERSONALIZACIÓN

Posibilitando una mejor experiencia de compra para el cliente:

NFC, guiado

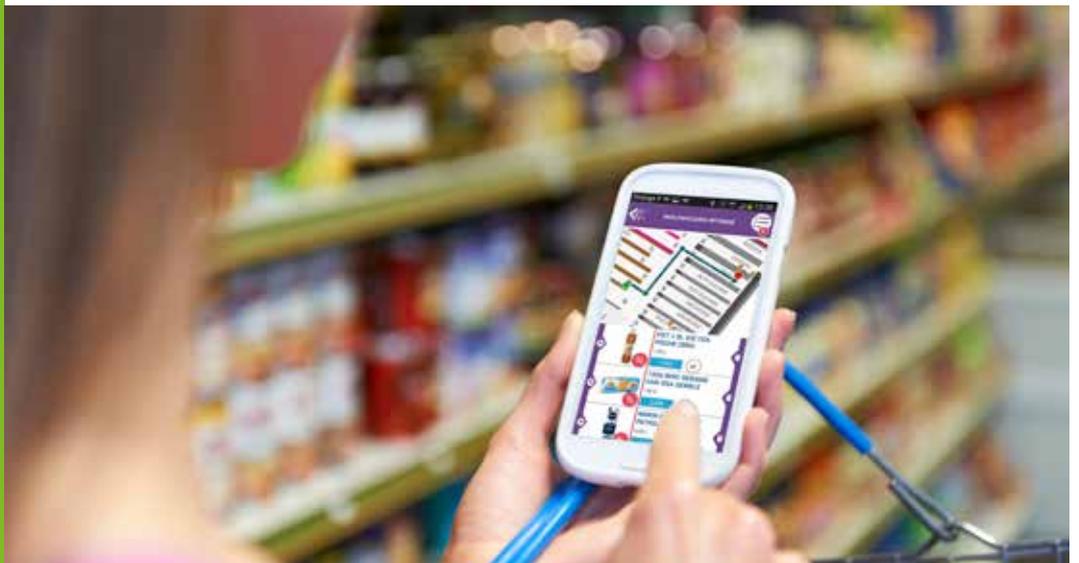
PREDICCIÓN

Rastrear y analizar respuestas y actividad para conocer los deseos del cliente y evaluar la rentabilidad de la tienda:

Rastreo de ubicaciones y comportamientos, Supervisión de personal

Plataforma de comunicación Pricer

La plataforma de comunicación más escalable, rápida, fiable y con garantía de futuro del mundo.

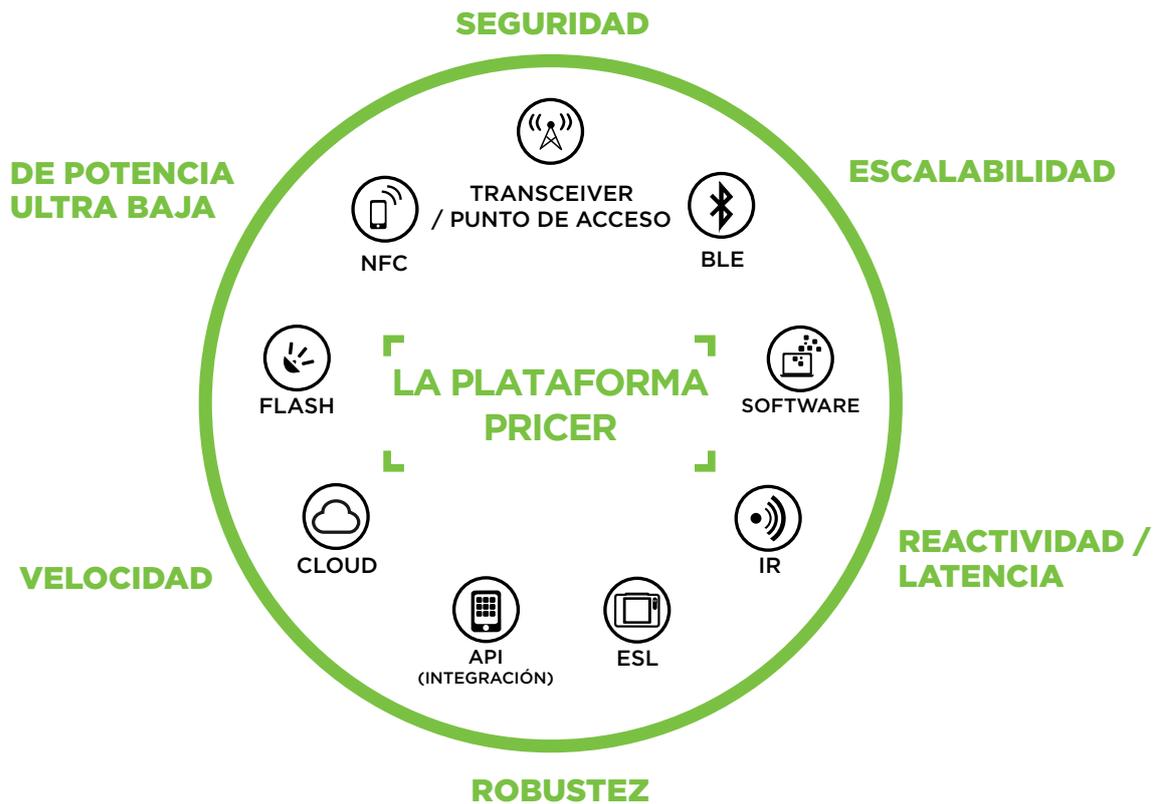


Al operar fuera de las frecuencias ISM empleadas en muchas soluciones críticas para tiendas (Wi-Fi, ZigBee para LAN, vigilancia, antirrobo, RFID), Pricer redefine las posibilidades del retail.

Gracias a nuestros progresos continuos en tecnología inalámbrica con un crecimiento exponencial, los clientes Pricer están convencidos de que la solución IR forma parte esencial e integral de la infraestructura de la tienda minorista. Pricer es la única empresa que puede ofrecer soluciones integrales capaces de satisfacer las necesidades de conectividad del etiquetado digital de las tiendas, hoy y en el futuro.

LA INTELIGENCIA ESTÁ EN LA PLATAFORMA

La plataforma es un sistema completo de hardware y software que combina la comunicación inalámbrica IR y la geoposición de etiquetado electrónico, la navegación en tienda, monitores de consumo ultra bajo, soportes y herramientas de merchandising e infraestructura de servidores (cloud, distribuida o en tienda). La plataforma Pricer está abierta a tecnologías externas y permite la interconexión con cualquier software o sistema de tiendas. Aporta la flexibilidad precisa para prever y superar cualquier reto relacionado en el retail del siglo XXI.

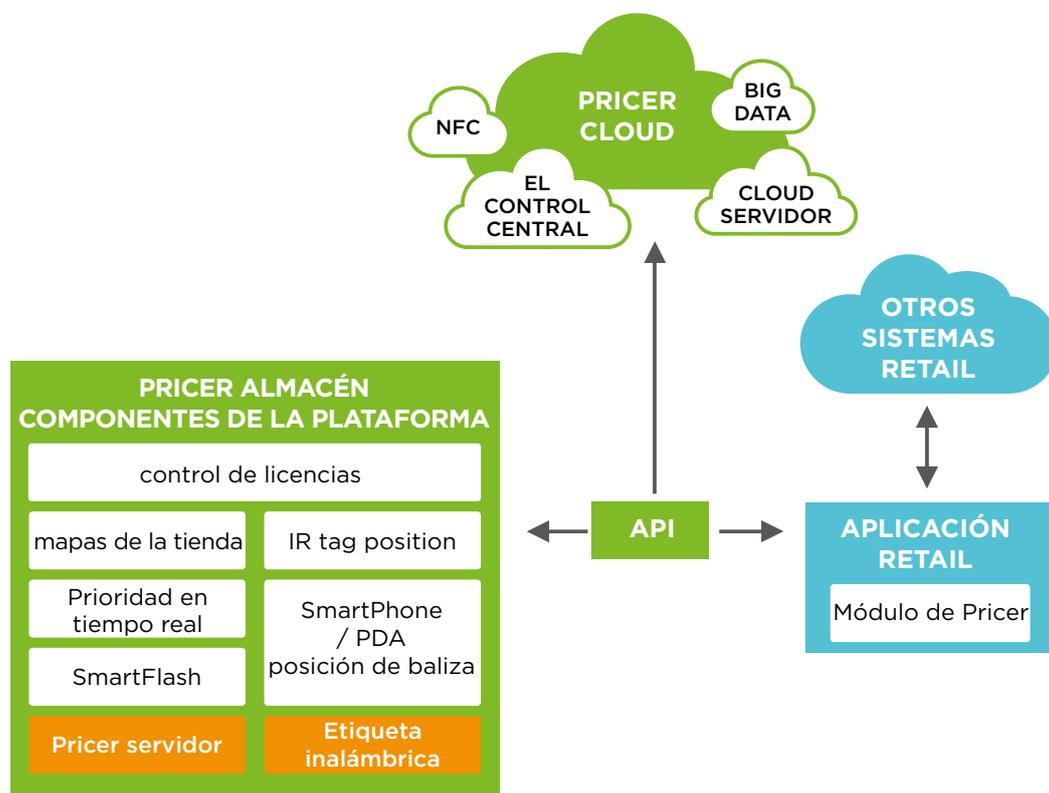


ARQUITECTURA DE SOFTWARE

La arquitectura de Pricer es una plataforma de software moderna, totalmente digital, que ayuda al retail en su evolución digital de precios, concebida desde sus orígenes como una solución de empresa multiusuario.

Moderna y sólida, fue diseñada para responder a los grandes requisitos de tráfico de datos y de comunicación, así como para ofrecer la flexibilidad de interconectividad de una plataforma personalizada. La arquitectura es esencialmente modular y ofrece un marco en el que integrar o desarrollar aplicaciones y ampliaciones.

Pricer se ha forjado una reputación de 1ª categoría gracias a sus características esenciales de control de inversiones, seguimiento centralizado y adaptabilidad. Ahora bien, sus actuales ventajas van mucho más allá y responden a los requisitos del retail : componentes modulares (mapeo de la tienda, etiquetado electrónico y posicionamiento de clientes, piloto indicador de la etiqueta electrónica) y gran capacidad de integración (API, SDK, widget).



ARQUITECTURA HARDWARE

Comunicación IR rápida

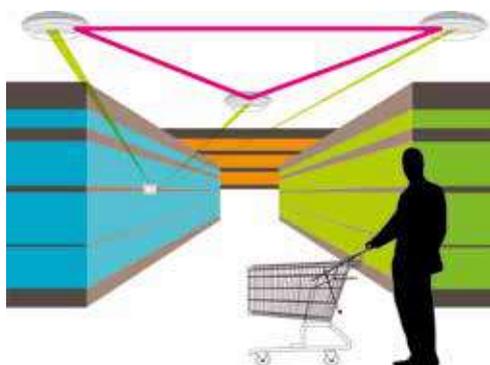
La comunicación inalámbrica de Pricer se basa en una luz infrarroja difusa (880 nm de longitud de onda). El protocolo es propio para adaptarse a los requisitos particulares y está altamente optimizado para realizar esta tarea. La frecuencia portadora y el filtrado de ruido han sido cuidadosamente seleccionados y probados a lo largo de los últimos 24 años para proporcionar una velocidad y fiabilidad incomparables. La comunicación no perturba ni es perturbada por ningún activo (radio, iluminación...) o equipo inerte (estanterías, carteles...). Pricer cumple íntegramente la normativa mundial pertinente.

Geolocalización interna de productos (ESL)

Las etiquetas electrónicas (ESL) se han convertido en la representación digital del producto en las estanterías y, por tanto, son una útil herramienta ante los actuales retos de conformidad y planograma. La intensidad de la señal IR de una etiqueta Pricer se emplea para calcular en cualquier momento su posición en la tienda. Una señal de respuesta típica de una etiqueta Pricer puede verse en múltiples transceivers que leen diferentes intensidades de señales dependiendo de la distancia de la etiqueta.

Posicionamiento y asesoramiento de personas en el interior (smartphone)

El posicionamiento de clientes o asociados se ha convertido en una parte esencial de la solución Pricer. A través de la medición de señales de baja potencia (BLE) combinadas con sensores de smartphone y mapas digitales de la tienda, Pricer es capaz de ofrecer actualizaciones de ubicación en tiempo real. Los pilotos luminosos (BLE) reciben electricidad y soporte de la infraestructura, lo que permite al retail configurar y controlar servicios y aplicaciones de geolocalización.



Geolocalización interna de productos



Posicionamiento y asesoramiento de personas en el interior

Solución de automatización de precios

Etiquetas electrónicas Pricer: Calidad y fiabilidad

La solución es fundamental para la automatización de las etiquetas y da respuesta a una de las tareas más largas del retail competitivo. La automatización de precios ofrece ventajas competitivas, genera mejores márgenes y reduce los costes de tiempo fomentando una mejor experiencia en los clientes.

Las etiquetas electrónicas de Pricer están preparadas para Flash, una singularidad en la que una vez más Pricer está estableciendo precedentes en la industria, como siempre lo ha hecho, desde la vida útil de las baterías hasta la rapidez y la legibilidad.

La solución Pricer permite al retail implementar su estrategia de precios:

- **Automatiza completamente una de las funciones de la tienda más difíciles**
- **Centraliza la función principal de los precios**
- **Responde a los complejos requisitos omnicanal actuales**
- **Maximiza márgenes con reactividad inmediata de los precios**
- **Implementa una gestión dinámica de precios**
- **Fomenta la confianza de los clientes**
- **Moderniza las tiendas y mejora su imagen**

ETIQUETAS INTELIGENTES SMARTTAG



SMARTTAG - SEGMENT



SMARTTAG HD - GRAPHIC



SMARTTAG HD 110



SMARTTAG HD 150



SMARTTAG HD 200



SMARTPOSTER

SmartTAG - Etiquetas segmento

- Pantallas LCD industriales - 184 segmentos
- Segmento rojo parpadeante
- 90 000 actualizaciones de memoria completa por hora
- Hasta 10 años de vida útil de las baterías - cambio fácil por cassette
- Preparado para flash y NFC
- Formato específico en función de los requisitos de cada país
- Tres tamaños: pequeño, mediano, grande Freezer etiquetado dedicado
- 32 páginas adicionales para información de merchandising e inventario

SmartTAG HD - Etiquetas gráficas

- Pantallas de tinta electrónica, totalmente gráficas - similar al papel
- 20 000 actualizaciones de memoria completa por hora
- Hasta 7 años de vida útil de la batería - cambio fácil de la batería
- Preparado para flash y NFC
- Disponible en color rojo, amarillo (proximamente)
- Tres tamaños: pequeño, mediano y grande
- Freezer label patentado y dedicado
- Múltiples páginas para información de merchandising e inventario

SmartTAG HD 110 - Etiqueta gráfica grande

- Pantallas de tinta electrónica, totalmente gráficas - similar al papel
- Hasta 7 años de vida útil de la batería - cambio fácil por cassette
- Preparado para flash y NFC
- Disponible en color rojo, amarillo (proximamente)
- Múltiples páginas para información de merchandising e inventario
- Pantalla grande, idónea para frutas, verduras y electrónica

SmartTAG HD 150 - Etiqueta gráfica grande

- Pantallas de tinta electrónica, totalmente gráficas - similar al papel
- Hasta 7 años de vida útil de la batería - cambio fácil por cassette
- Preparado para flash y NFC
- Disponible en color rojo, amarillo pronto disponible
- Múltiples páginas para información de merchandising e inventario
- La pantalla de mayor tamaño, idónea para frutas, verduras, electrónica y productos de alta calidad

SmartTAG HD 200 - Etiqueta gráfica extra grande

- Pantallas de tinta electrónica, totalmente gráficas - similar al papel
- Hasta 7 años de vida útil de la batería - cambio fácil por cassette
- Preparado para flash y NFC
- Disponible en color rojo, amarillo (proximamente)
- Múltiples páginas para información de merchandising e inventario
- La pantalla de mayor tamaño, idónea para frutas, verduras, electrónica y productos de alta calidad

SmartPOSTER

- El enchufe se conecta directamente en cualquier pantalla (TV)
- Técnicamente es la etiqueta electrónica más grande de la tienda
- Crea señalización digital con integridad de precios
- Solución idónea para presentar promociones, frutas y verduras, delicatessen, pescado o lácteos, etc.

FUNCIONES CLAVE DE LAS ETIQUETAS INTELIGENTES PRICER

INTERACCIÓN

SmartFLASH

Todas las etiquetas Pricer disponen de capacidad de flash integrado inalámbrico y de bajo consumo. El SmartFLASH es una novedad para el retail, que permite ofrecer soluciones de tiendas totalmente nuevas, como el promo-flash y el task-to-light. Al explotar la óptica altamente optimizada, el ángulo de visualización del flash se aproxima a los 180 grados, dando una visibilidad clara a lo largo del pasillo. Se ha elegido el color verde debido a la sensibilidad de la retina, que es mayor para esta longitud de onda específica así como por su mensaje positivo al cliente. El componente único, la óptica, la longitud de onda y la arquitectura de consumo de energía ultra bajo de Pricer ofrecen soluciones integrales a la automatización de precios, resolviendo la rápida localización en el retail, identificando el producto en tiempo real.



De segmento o gráficas

Las etiquetas diseñadas por el equipo I+D de Pricer, ya sean de segmento o gráficas, ofrecen la mayor legibilidad del mercado (las etiquetas electrónicas con baja legibilidad son un inconveniente para los compradores). Al ser el primero en instalar tiendas con etiquetas gráficas utilizando la tecnología de tinta electrónica por su increíble legibilidad similar al papel, Pricer ha marcado un precedente en las pantallas gráficas actuales.

NFC

Todos los tamaños de etiquetas inteligentes de Pricer ofrecen la opción de integrar un chip NFC. El chip se ha introducido conforme a recomendaciones específicas para poder ser escaneado fácilmente colocando un smartphone en la etiqueta electrónica. Nuestras etiquetas NFC han sido reconocidas por un laboratorio independiente como las que más capacidades de conectividad poseen del mercado. Nuestra arquitectura NFC única permite una redirección a web inmediata, mediante un lector básico de Android.

- Capacidad flash única y nueva
- Capacidad de respuesta flash en tiempo real
- Diseño de consumo ultra bajo
- Promociones mejoradas
- Búsqueda de productos rápida y precisa
- Task-to-light, alertas, compra a distancia

smarttag

FIABILIDAD DEL SISTEMA

Comunicación bidireccional real

Cada vez que las etiquetas Pricer reciben actualizaciones de datos o son consultadas, se reenvía una respuesta proporcionando una vista del tablero del sistema y de las etiquetas en tiempo real. Esta función es de obligación para un seguimiento central completo y un control local de las operaciones de la tienda, para garantizar la integridad de precios y para la gestión y reabastecimiento precisos del almacenado de etiquetas, todo ello al mejor coste total de propiedad del mercado.

La mayor vida útil de la batería

Las etiquetas inteligentes se comunican con el servidor por infrarrojos, que son los que menos electricidad requieren del mercado. Esto es fundamental para garantizar una flexibilidad total para futuras sustituciones y para la evolución del sistema. Las etiquetas de segmento tienen una vida útil de hasta 10 años y las etiquetas gráficas de hasta 7 años. La vida útil de todas las etiquetas digitales puede prolongarse mediante baterías de tipo cassette, que se cambian fácilmente en 3 segundos (otra novedad en la industria).

INTERIOR DE LAS TIENDAS

Diseño universal de las etiquetas inteligentes

Los tamaños pequeño, mediano y grande de las etiquetas inteligentes de segmento y gráficas presentan la misma carcasa y diseño dorsal para colocarlas en los mismos rieles y garantizar una mezcla de tipos de pantallas en cualquier estantería y en función de las necesidades del retail.

Accesorios de merchandising únicos

El diseño único de las etiquetas Pricer permite la integración y el cierre seguro del clip de las etiquetas en las estanterías, directamente en las etiquetas electrónicas, proporcionando un soporte universal y un sistema de merchandising.



smartclip

Soluciones avanzadas Pricer

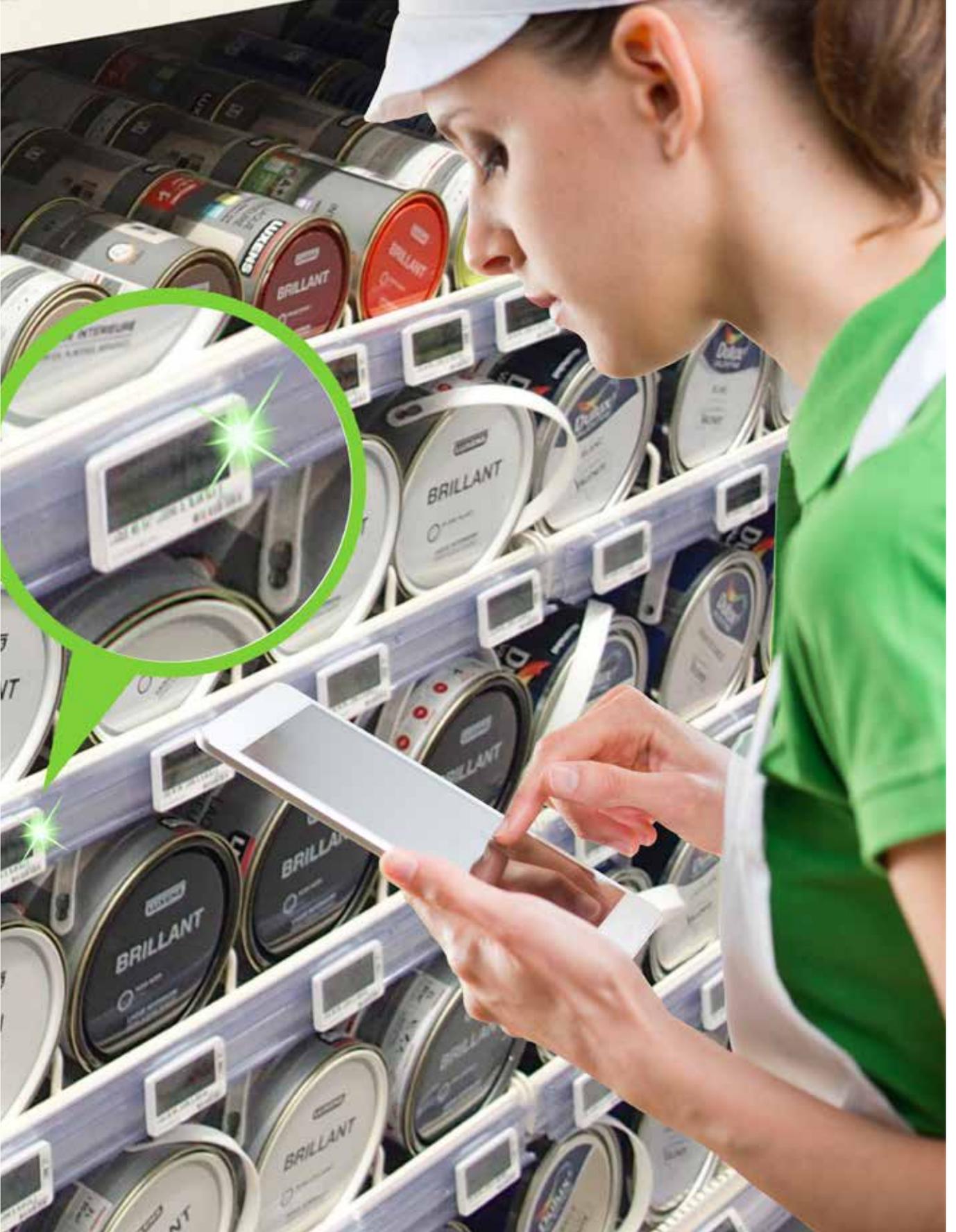
Pricer es el líder mundial de soluciones digitales para la tienda, que mejora tanto la rentabilidad de la tienda como la experiencia de compra.

La plataforma Pricer, cada vez más rica en funcionalidades, está atravesando una nueva frontera: la superación de los retos de transformación digital clave de las tiendas como el asesoramiento de clientes y empleados, el task-to-light y la preparación de pedidos. También está evolucionando para contribuir a la personalización y aportando una una mejor experiencia al cliente, la captura de datos y su interpretación.

Pricer ha desarrollado nuevas ofertas avanzadas de software que ofrecen poderosas soluciones personalizables para un retail innovador. Todas nuestras herramientas están preparadas para futuras necesidades del retail.

SOFTWARE BASE DE PRICER

- **Activación del SmartFLASH:** el sistema está programado para que las etiquetas electrónicas brillen de forma parpadeante para avisar a los clientes de las promociones y/o para informar a los empleados de la falta de stock (antes de que abra la tienda).
- **Activación NFC:** configuración específica que permite al retail crear campañas de márketing o aplicaciones de escaneado NFC (autoescaneado, por ejemplo) empleando etiquetas electrónicas integradas y los smartphones Android de los compradores.
- **Activación del posicionamiento interno y del asesoramiento:** el sistema está configurado para posicionar a los compradores mediante sus smartphones y para asesorarles en función de categorías de productos

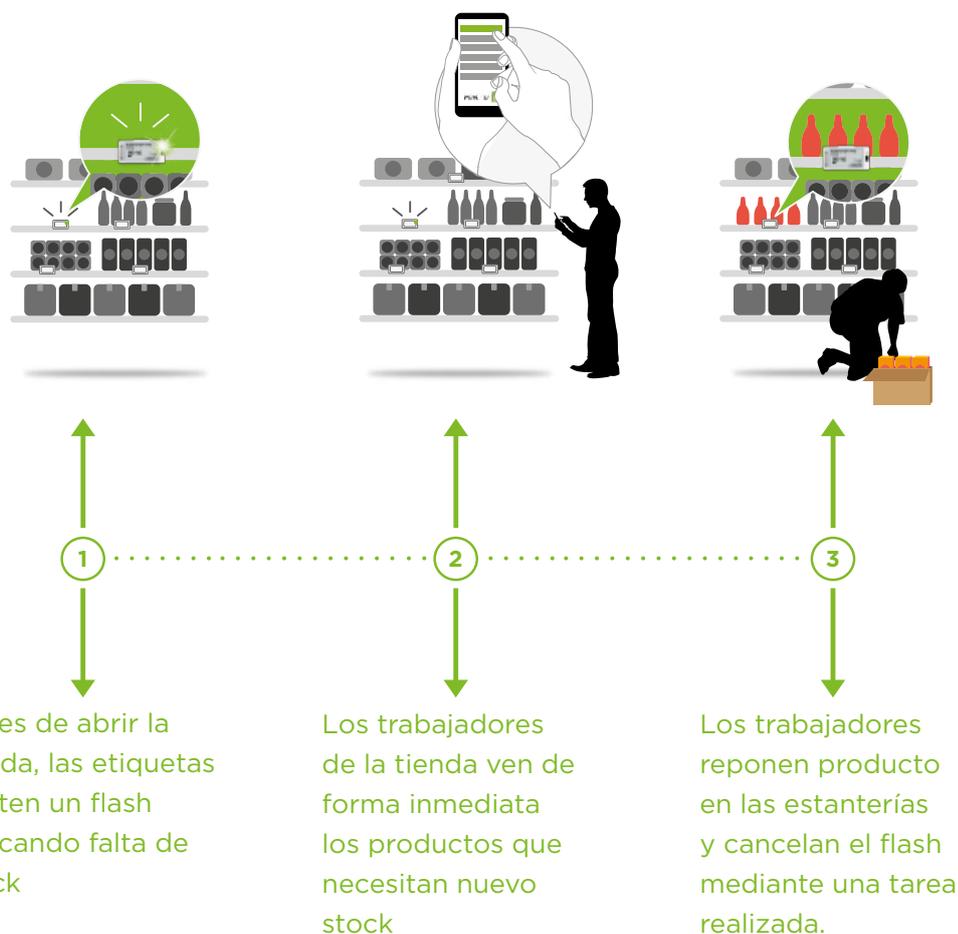


ALERTA DE FLASH

Es de suma importancia para el éxito de las tiendas trabajar continuamente en la mejora de la productividad, aumentando la eficiencia de los empleados e incrementando las ventas en la tienda

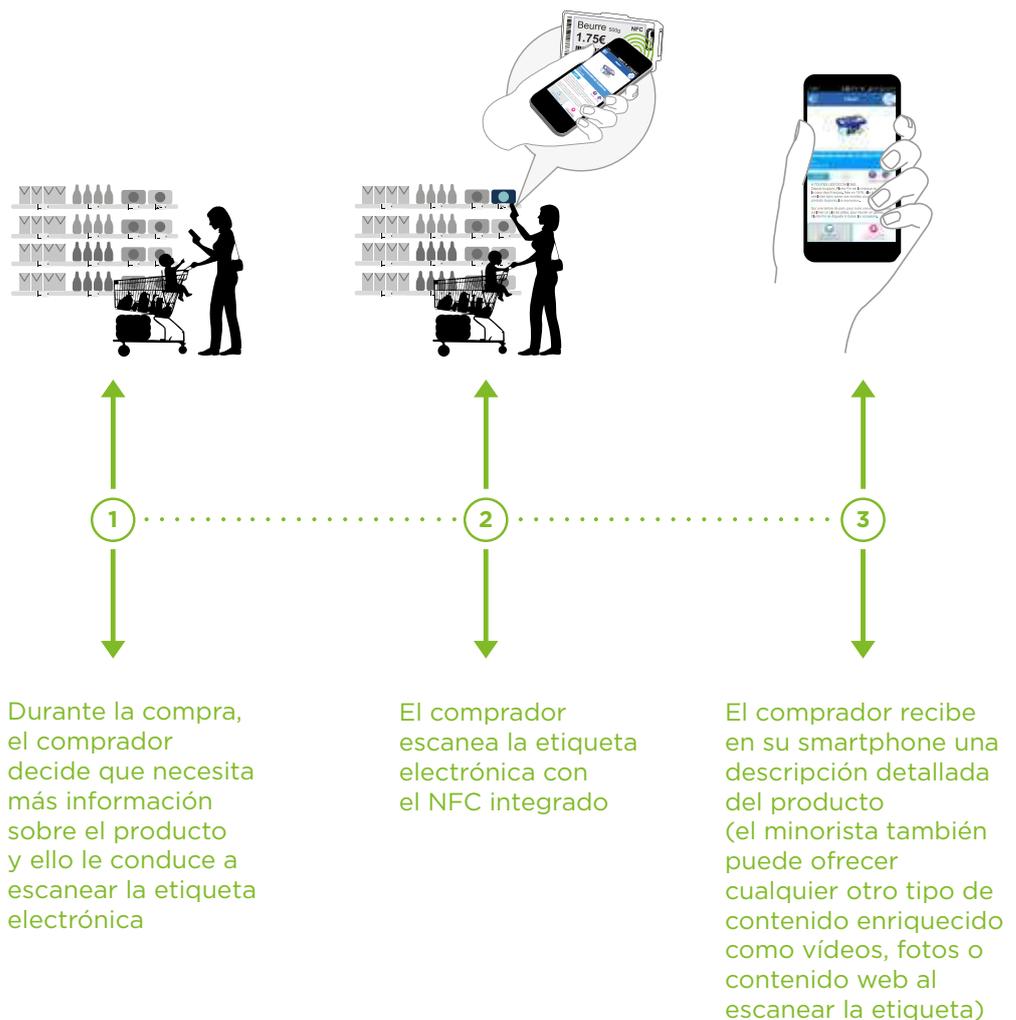
La alerta de Flash, es una solución que ofrece a los propietarios de la tienda una herramienta basada en la web, el «Programador Flash», con el que pueden controlar el flash de las etiquetas electrónicas: cuándo, por cuánto tiempo, en qué frecuencia y lo más importante, con qué activación. Con el Programador Flash, las etiquetas pueden brillar incluso cuando la tienda está cerrada para indicar al personal qué productos escasean.

La solución alerta de Flash mejora la experiencia de compra: el retail puede optar por hacer brillar las etiquetas electrónicas en productos de promoción para que los compradores los encuentren inmediatamente.



INTERACTIVIDAD (NFC)

Con el NFC integrado a las etiquetas inteligentes, la tienda tienen la posibilidad de ofrecer una mejor experiencia de compra. Cuando el cliente conecta su smartphone y lee la información de las etiquetas NFC, los compradores recibe un contenido, como campañas de márketing, vídeos, descripciones de productos o son dirigidos a la aplicación de tienda online o directamente a una página web en su smartphone. NFC también ofrece la posibilidad de reemplazar cualquier herramienta de escaneo de código de barras como el autoescaneo.



GEOVALLADO

Con el geovallado el retail puede dividir una tienda en zonas virtuales para crear eventos cuando los clientes se desplazan de una zona a otra. El minorista determina el número y la forma exacta de las zonas directamente en una herramienta de mapa digital configurable de Pricer. Idealmente, mientras los compradores utilizan el posicionamiento interior (véase la Shopper Guidance Solution), la solución de Geovallado compara la posición del comprador con las zonas virtuales. Los compradores pueden ser informados de la zona en la que han entrado y el retail puede presentar una promoción o un mensaje de bienvenida a los compradores en función de la zona en que se encuentren.

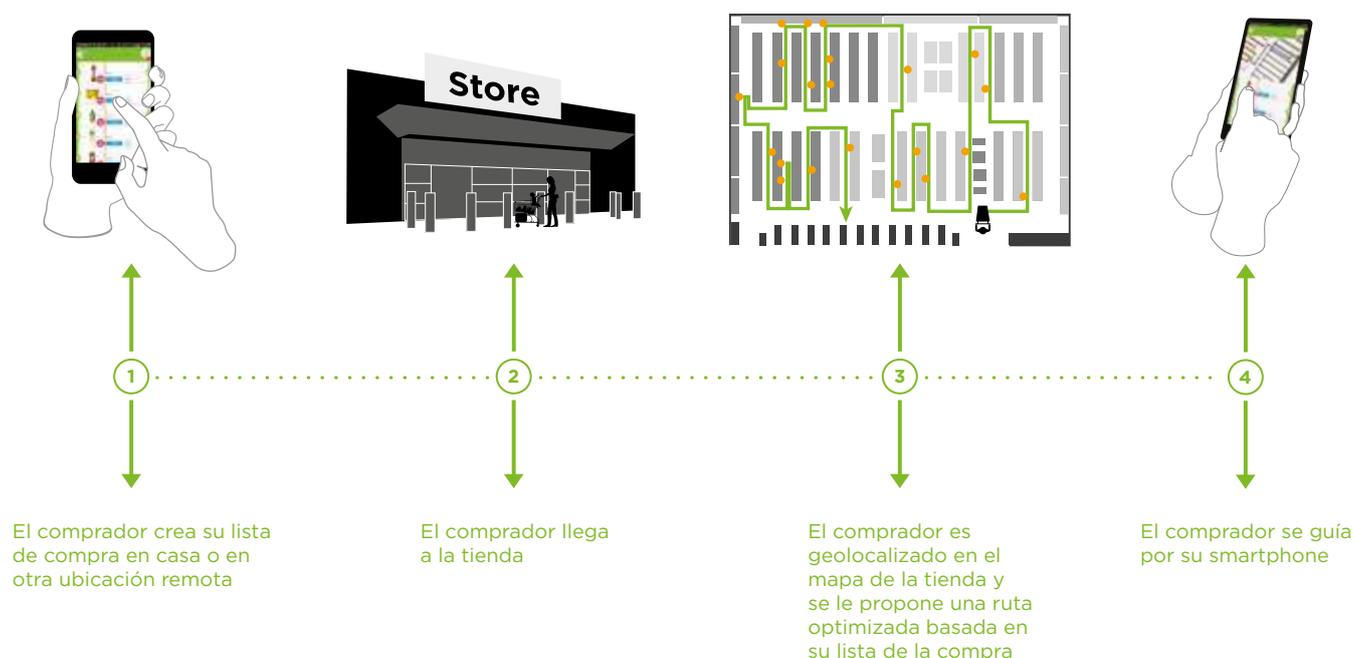


GUIADO EN TIENDA

El guiado de tienda, es una solución de la Plataforma Pricer en la que el comprador es el usuario al que va destinada. El asesoramiento a compradores ofrece a los gestores de tiendas y cadenas retail la posibilidad de utilizar funciones de optimización de visita de las tiendas como la planificación de visitas y el asesoramiento en tiempo real para la ruta óptima.

Los datos principales de los artículos de la Plataforma Pricer se publican en la nube y se ponen a su disposición. Esto permite a los compradores buscar artículos desde una localización remota y crear listas de compra para planificar su visita con antelación. A medida que la lista se rellena, el guiado en tienda emplea la posición de las etiquetas electrónicas para planificar la ruta óptima a través de la tienda, pasando delante de todos los artículos.

En la tienda, el mapa se obtiene de la nube. La localización con referencias BLE se emplean para posicionar el smartphone del comprador, que a continuación aparece en el mapa. La ruta más corta desde la ubicación del comprador al siguiente artículo de la lista de compra aparece en el mapa y se actualiza a medida que el comprador se desplaza en la tienda.



GESTIÓN DE TAREAS

Eliminar productos de la lista, falta de stock, nuevas llegadas de productos, implementación de estanterías, gestión de señalizadores... Una buena parte del trabajo de la tienda tiene que ver con la posición de un artículo en la estantería. La solución Task Management de Pricer tiene el objetivo de optimizar el proceso de búsqueda de la posición de un artículo y de realización de tareas en él.

Los empleados de la tienda usan esta solución para llevar a cabo tareas operativas. Reciben la lista de tareas a realizar y son guiados por la tienda hacia cada etiqueta electrónica en la que hay que realizar una operación. La etiqueta electrónica en cuestión empieza a parpadear cuando uno se acerca y aparece en su pantalla la tarea que hay que realizar. El sistema combina el posicionamiento interno del dispositivo manejado y la posición de la etiqueta electrónica para guiar a los empleados al lugar correcto. El Flash Inteligente en tiempo real se emplea para indicar el artículo en la góndola.



COMPRA Y RECOGE: CLICK AND COLLECT

Dado que Internet se utiliza cada vez más, las tiendas empiezan a ofrecer a sus clientes nuevas soluciones de compra como Click & Collect, gestionando una mejor experiencia en el cliente dándole la alternativa de recoger el pedido en una ubicación cómo para el/ella.

La solución Click and Collect se deriva de todos los componentes de la Plataforma de Comunicación Pricer. Los pedidos de ventas online se importan como listas de compra. El empleado que realiza la compra se posiciona utilizando una localización BLE. Y con la geoposición infrarrojo de las etiquetas electrónicas se establece la ruta óptima para el proceso de selección de artículos. El empleado y los artículos aparecen en el mapa de la tienda en su dispositivo, junto con la ruta más corta hacia el siguiente artículo de la lista. El Flash Inteligente proporciona a continuación el asesoramiento visual final hacia el artículo específico.



Soluciones de Fijación Pricer



RIELES

RIELES

Pricer se ha asociado a las empresas líderes mundiales así como a las empresas de merchandising locales importantes para ofrecer las soluciones más completas de rieles en las estanterías.



GANCHO 1

SOLUCIONES DE SOPORTE (EJEMPLOS)

Gancho 1

Soporte de gancho de PVC o soporte de cable para diámetros de 9 a 12 mm.

Distancia entre los ganchos de 12 mm.



GANCHO 2

Gancho 2

Soporte de gancho de PVC o soporte de cable para diámetros de 4 a 9 mm,

con clavija antideslizante. Distancia entre los ganchos de 8 mm.



**GANCHO DE SUSPENSIÓN
BLANCO**



PLACA NEGRA GRANDE



MULTIPOSITION HOOK



FRUIT AND VEG CLAMP



**ESTANTE ARTICULADO
BLANCO**



**PICAHIELO
SEMITRANSARENTE**

SOLUCIONES DE SOPORTE PARA ZONAS DE FRUTA Y VERDURAS (EJEMPLOS)

Gancho de suspensión blanco

Gancho para fijar la etiqueta inteligente HD 110 en cestas de cable, tubos o similares.

Placa negra grande

Para colgar etiquetas inteligentes HD 110 en la zona de fruta y verdura. La etiqueta aparece en un fondo negro con la imagen de la fruta o verdura (viene incluido un kit de fotos).

Gancho multiposiciones

El gancho multiposiciones se engancha a los muebles o cajas para fijar las etiquetas inteligentes HD 200 o las HD 110 en la zona de fruta y verdura. La etiqueta puede posicionarse en modo horizontal o vertical

Pinza para fruta y verdura

Se emplea para fijar la etiqueta inteligente HD 110 o la HD 200 en modo 360º en una caja o cesta.

SOLUCIONES DE SOPORTE PARA DELICATESSEN O PESCADERÍA (EJEMPLOS)

Estante articulado blanco

Utilizado principalmente para colocar la etiqueta en superficies planas en la zona de delicatessen. Puede emplearse para visualizar las etiquetas inteligentes HD 110 en tamaños pequeño, mediano y grande (de segmento o gráficas).

Picahielo semitransparente

El picahielo se coloca directamente en el hielo y se emplea para la zona de pescadería. Se fija una etiqueta inteligente en él, de tipo L, HD L o HD 110.

SOPORTE MULTIMEDIA

SopORTE de documentos

Un documento técnico o una ficha de producto se puede insertar en este soporte. La etiqueta se engancha justo debajo.



SOPORTE DE DOCUMENTOS

Placa adaptadora

Adaptador para fijar la etiqueta SmartTAG HD 110 o HD 200 en una superficie vertical plana. El adaptador puede ser magnético, adhesivo o puede utilizarse con tornillos.



PLACA ADAPTADORA

SopORTE de pie grande

Su uso es para ubicar las etiquetas SmartTAG HD 200 en una superficie plana.

La etiqueta puede estar en modo retrato o en una orientación horizontal.



SOPORTE DE PIE GRANDE

ACCESORIOS DE MERCHANDISING

Coloreado alrededor

Marco personalizable (color y logotipo) que puede engancharse al anverso de la etiqueta.



COLORED SNAP-ON



COLORED SNAP-ON

SmartCLIP

El SmartCLIP se inserta en la etiqueta. Se emplea para fijarlo sólidamente en la estantería por el lado izquierdo de la etiqueta.



SMARTCLIP



GANCHO + HOOKTALKER



PINZA ESCORPIÓN



CARCASA RESISTENTE AL AGUA HD110



SMARTCARD



SNAP-ON TRANSPARENTE + MÁSCARA

NUEVOS PRODUCTOS PRICER

Gancho

Múltiples ángulos de ajuste, mantiene la posición fija. La etiqueta electrónica (ESL) queda integrada y cerrada en el soporte del gancho. Compatible con Continuum y SmartTAG. Se puede añadir un «cartel de estantería» debajo para aumentar la visibilidad del producto.

Pinza escorpión

La pinza escorpión, robusta y con brazo articulado, le permite posicionar sus etiquetas electrónicas en una gran variedad de ángulos.

Carcasa resistente al agua HD110

Carcasa transparente para proteger las ESL del agua así como de la humedad. En ambientes frescos o húmedos (zonas de fruta y verdura y pescadería), la carcasa no se puede abrir.

SmartCARD

SmartCARD, una forma sencilla de personalizar las ESL con su propia comunicación. De todas las formas, colores, logotipos...

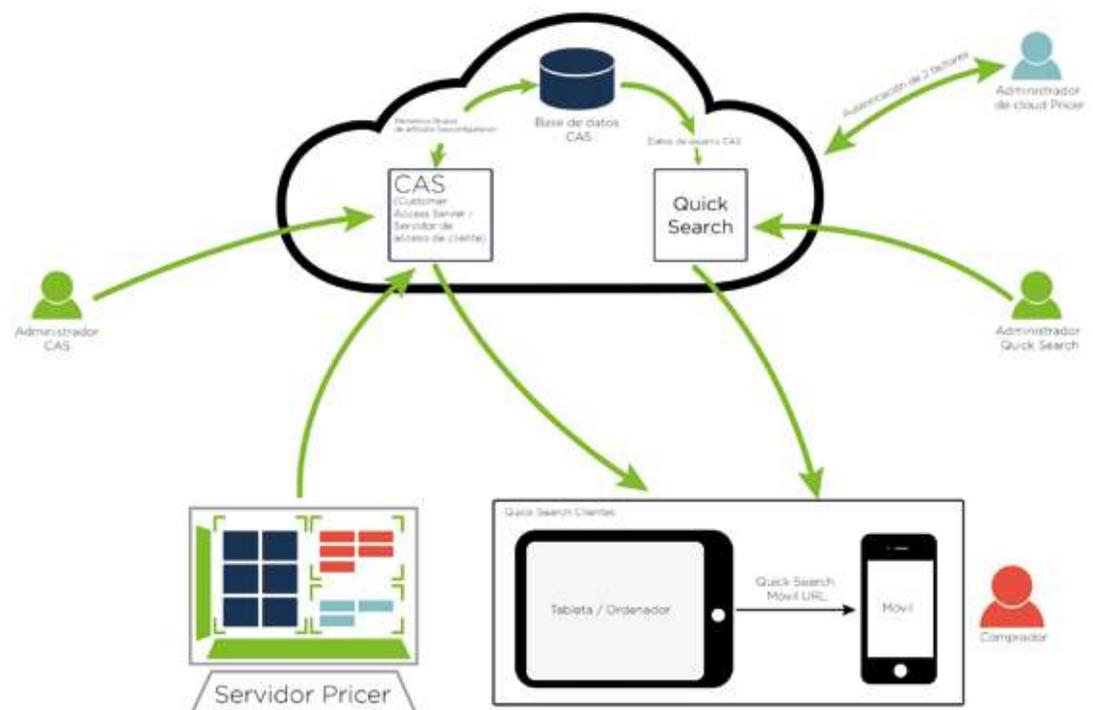
Snap-on transparente + máscara

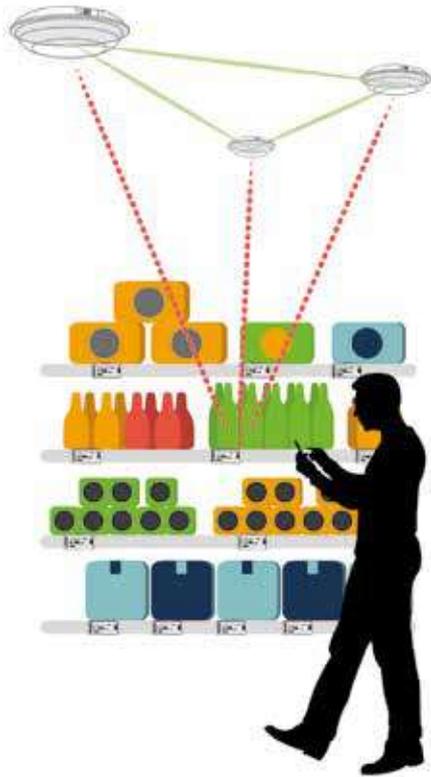
Tapa de protección de la pantalla. Pricer puede suministrar «máscaras» de comunicación personalizadas para insertar detrás de la tapa.

Un avance en el comercio omnicanal

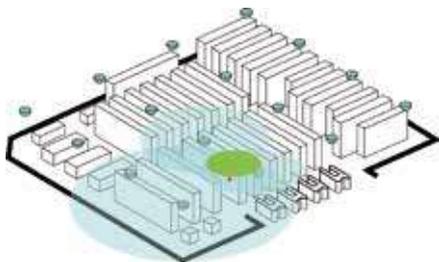
El posicionamiento automático de productos en tienda sigue siendo el «santo grial». A medida que los minoristas van transformando digitalmente sus actividades, varias tecnologías están formando el nuevo tejido de la infraestructura de las tiendas, permitiendo interactuar en tiempo real con los productos, las personas y los procesos.

La tecnología infrarroja desempeña un papel importante, al introducir el posicionamiento de productos en las tiendas físicas. La instrumentación de las estanterías y la aplicación inteligente del posicionamiento de productos abren importantes oportunidades para mejorar la ejecución en punto de venta y el servicio de atención al cliente para el comercio omnicanal en los espacios de venta.



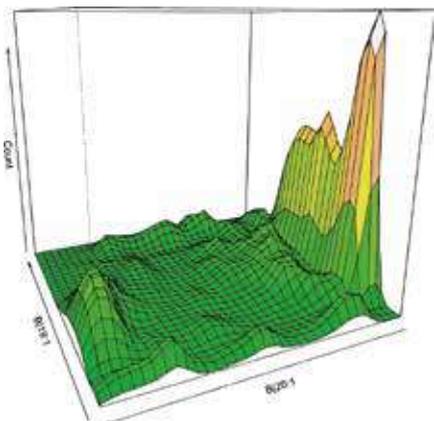


La comunicación infrarroja (IR), una tecnología rápida y de bajo consumo de energía, desempeña esta función en conjunción con algoritmos que calculan la posición de los productos mediante la trilateración. La tecnología IR puede literalmente mapear dónde se encuentran los productos en el espacio de venta, contribuyendo a que los clientes entren en los pasillos, ayudándoles a encontrar productos en la tienda, y gestionando el cumplimiento del posicionamiento de productos.



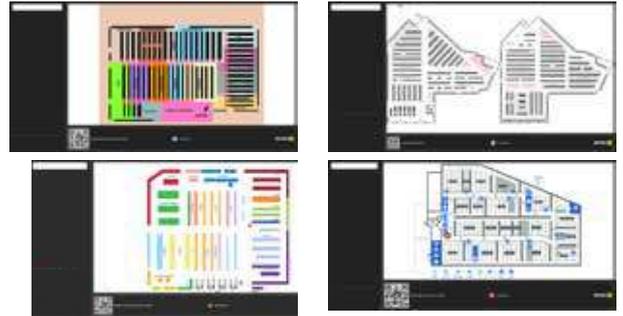
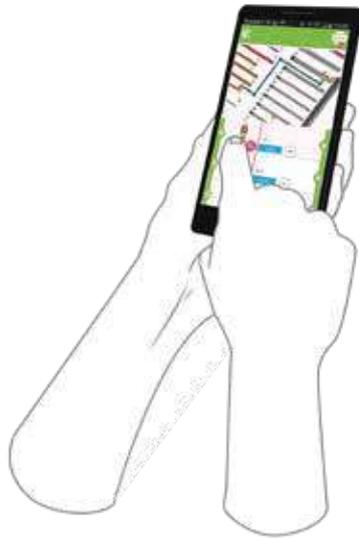
¿QUÉ ES EL GEOPOSICIONAMIENTO IR - CÓMO FUNCIONA?

- Una señal de respuesta típica de la etiqueta Pricer es vista por múltiples puntos en la red de comunicación leyendo diferentes intensidades de señal dependiendo de la distancia de la etiqueta: es decir, trilateración.
- Todas las etiquetas se posicionan automáticamente, a petición o de forma programada.
- Funciona con productos individuales o categorías.



MAPAS EN TIENDA

Con el geoposicionamiento de productos, es fundamental disponer de mapas atractivos y precisos. Pricer proporciona las herramientas necesarias para crear, actualizar y distribuir mapas para minoristas con múltiples tiendas. Distribución cloud automática a aplicaciones móviles. SDK para IOS y Android.



ASESORAMIENTO DEL CLIENTE EN LA TIENDA - EL QUICKSEARCH KIOSK (QUIOSCO DE BÚSQUEDA RÁPIDA)

El quiosco indica a los compradores la ubicación de los productos, basándose en la capacidad de Pricer para geolocalizar automáticamente la etiqueta electrónica de estantería del producto en la tienda.

El comprador puede buscar productos directamente desde el terminal interactivo o enviar el enlace del mapa de la tienda digital a un smartphone sin abrir ninguna aplicación específica.

QuickSearch es compatible con todas las generaciones de etiquetas electrónicas de estantería de Pricer.



Beneficios para el cliente y para la tienda:

- El comprador tiene más autonomía a la hora de encontrar productos y promociones
- Localización automática de artículos en la tienda a través de QuickSearch Kiosk o de un smartphone
- Compatible con la integración de aplicaciones del comprador o enlace URL directo
- El personal puede atender con precisión las peticiones del cliente mostrándole una pantalla de PDA
- Enriquece la experiencia del cliente y aumenta su fidelidad
- Capacidad para aplicar y auditar el cumplimiento del planograma

COMERCIOS MINORISTAS DE ALIMENTACIÓN - BRICOLAJE - ELECTRÓNICA



○ PRICER AB

Sede

Västra Järnvägsgatan 7
S- 111 64 Stockholm
SUECIA
+46 8-505 582 00
+46 8-505 582 011

AMÉRICA

○ *Pricer Inc.*

303 Perimeter Center North, Suite 525
Atlanta, GA 30346
USA
+ 1 866 463 4766
+1 866 256 2485

ASIA

○ *Pricer Production and Sales*

5/F, W Place
52 Wyndham Street, Central
HONG KONG
+852 3103 1188

Pricer E.S.L. Israel Ltd.

Hatayelet 20
65111, Ashdod
ISRAEL
+972 54 55 44 170

○ EUROPA

Pricer S.A.S.

Parc Ariane - Bât. Saturne
2 rue Hélène Boucher
78280 Guyancourt
FRANCIA
+33 1 6108 4020
+33 1 6108 4030

Pricer (Germany) GmbH

Zweibrücker Hof 2
D-58313 Herdecke
ALEMANIA
+49 2330 9103 610

Pricer SAS, Sucursal en España

C/Segundo Mata 6, piso 1º, oficina 5
28224 Pozuelo Alarcón
MADRID
+34 672119005

Pricer Italia

Viale Enrico Forlanini, 23
20134 Milano
ITALIA
+39 02 94752325

Contactos

info@pricer.com
sales@pricer.com

PRICER
SHAPING SMART RETAIL

